

# NORDWALDE

WERBEGEMEINSCHAFT



NORDWALDE e.V.



WERBEGEMEINSCHAFT



NORDWALDE



**„Die Hilfe und Unterstützung untereinander ist der Motor und die Triebfeder unseres Vereins.**

Denn wir haben uns zum Ziel gemacht, GEMEINSAM als TEAM die Voraussetzungen für Nordwalder Unternehmen zu verbessern und zu optimieren; die Kaufkraft im Ort zu stärken und Nordwalder Bürgern und Touristen ein erlebniswertes Nordwalde zu präsentieren.

Dafür machen wir uns stark ... mit derzeit rund 100 Mitgliedern und einem engagierten, ehrenamtlichen Team im Vorstand.

Seien auch Sie dabei – ob Groß- oder Kleinunternehmer – gemeinsam sind wir alle gleich stark und jeder profitiert durch den anderen!“

  
Ihr Franz-Josef Michgehl  
1. Vorsitzender der  
Werbegemeinschaft Nordwalde e.V.

## Bündelung der Kräfte

Zur Bündelung der Kräfte im Wettbewerb mit den umliegenden Gemeinden wurde die Werbegemeinschaft Nordwalde e.V. 1994 gegründet und stellt heute einen Zusammenschluss der Gewerbetreibenden in Nordwalde aus den Bereichen Dienstleistung, Handel, Handwerk, Gastronomie, Industrie und Freiberuflern dar.

Das Engagement für den Ort und die Kunden, die die nachhaltige Existenz unserer Betriebe gewährleisten, ist unser Selbstverständnis und der Inhalt unserer Öffentlichkeitsarbeit.

**Wir wollen uns in der Gemeinschaft auf die Herausforderungen des zeitlichen Wandels der Zukunft einstellen und unseren Beitrag dazu leisten, dass Nordwalde liebens- und erlebniswert ist.**



## MARKETING-AKTIVITÄTEN

### VERANSTALTUNGEN

Planung und Durchführung der „Nordwalder Frühjahrsschau“, der „Sommernacht“ sowie von weiteren Events und verkaufsoffenen Sonntagen.

### GEMEINSAME WERBUNG

Informative Werbetafeln im Ort, ein gemeinsamer Internetauftritt und allgemeine Pressearbeit.

### SOZIALES ENGAGEMENT

Unterstützung örtlicher Vereine und Institutionen in Form von Sponsoring und Spenden.

## ORTSENTWICKLUNG

### WEIHNACHTSBELEUCHTUNG

Weihnachtsbeleuchtung im gesamten Ort.

### PARTNER DER GEMEINDE

Partner im Rahmen der Gemeinde-Entwicklungsplanung sowie Überprüfung der öffentl. Wege im Rahmen des demographischen Wandels.

### LEERSTANDS-MANAGEMENT

Gründung von Standort- und Immobiliengemeinschaften.

## MITGLIEDER-AUSTAUSCH

### STAMMTISCH

Regelmäßige Treffen um gemeinsame Aktionen durchzusprechen und Erfahrungen auszutauschen.

### SCHULUNGEN

Informative Schulungen und Vorträge durch externe Referenten zu verschiedenen Themenbereichen.

### WIRTSCHAFTSFORUM

Jährliches Forum, an dem jedes Mitglied kostenlos teilnehmen kann.

### MITGLIEDERREISEN

Gemeinsame Fahrten mit freiwilliger Teilnahme jedes Mitglieds + Partner.

### NEWSLETTER

Regelmäßige Newsübersicht per E-Mail und Post.

## INTERESSENVERTRETUNG

### „NORDWALDER MODELL“

Einbindung im Nordwalder Modell.

### EINKAUFSPOLITIK

Preisvorteile durch gemeinsame „Groß-Bestellungen“.

# BEITRITTSERKLÄRUNG

PER FAX AN: 0 25 73 - 93 95 94 700

**HIERMIT ERKLÄRE ICH MEINEN BEITRITT  
ZUR WERBEGEMEINSCHAFT NORDWALDE E.V.**

Firmenbezeichnung: \_\_\_\_\_

Inhaber/Geschäftsführer: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_

Web-Adresse: \_\_\_\_\_

Der Beitrag beträgt derzeit 13,- € mtl. und wird vierteljährlich (jeweils zum 01.03., 01.06., 01.09. und 01.12.) von folgendem Konto abgebucht.

Geldinstitut: \_\_\_\_\_

Bankleitzahl: \_\_\_\_\_

Kontonummer: \_\_\_\_\_

Ich beauftrage die Werbegemeinschaft mit der Abbuchung vom vorstehend benannten Konto. Die Mitgliedschaft kann mit einer Frist von 3 Monaten zum Jahresende gekündigt werden.

\_\_\_\_\_  
Nordwalde, den

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

\_\_\_\_\_  
Firmenstempel

